

Invitation

Conférence de presse «Protéger les enfants et les adolescents: pour une interdiction généralisée du marketing du tabac»

Mesdames, Messieurs les journalistes,

Le marketing du tabac vise les jeunes. Pour cette raison, les organisations de la santé et de la prévention, ainsi que le Conseil Suisse des Activités de Jeunesse demandent une interdiction généralisée du marketing du tabac, dans le cadre de l'élaboration de la loi sur les produits du tabac. Une étude d'une année ayant eu lieu en Suisse romande démontre de quelle manière l'industrie du tabac se concentre sur les jeunes. Nous vous présenterons les résultats de cette étude à l'occasion d'une conférence de presse:

mardi 24 mars 2015, à 10:15

Business Center Vatter, Salle Carl Albert Loosli, Bärenplatz 2, Berne

À cette conférence de presse participeront:

- **Hans Stöckli**, président de la Conférence nationale suisse des ligues de la santé GELIKO, conseiller aux États PS
- **Sonja Bietenhard**, directrice de la Ligue pulmonaire suisse
- **Thomas Beutler**, collaborateur scientifique, Association suisse pour la prévention du tabagisme et membre du groupe de pilotage de l'étude conduite en Suisse romande
- **Andreas Tschöpe**, directeur du Conseil suisse des activités de jeunesse CSAJ

Nous serons ravis de vous accueillir à notre conférence de presse.

Merci infiniment et cordiales salutations

Grégoire Vittoz

Porte-parole de la Ligue pulmonaire suisse

021 623 38 85

gregoire.vittoz@lpvd.ch