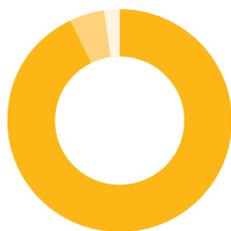


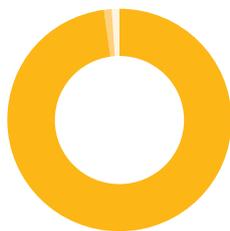
SONDAGE DES CANDIDATS VAUDOIS AUX ÉLECTIONS FÉDÉRALES SUR LE PROJET DE LOI SUR LES PRODUITS DU TABAC (LPTAB) (N=135)

1. Sur le principe, êtes-vous favorable à ce que la Suisse adopte une législation spécifique pour les produits du tabac ?



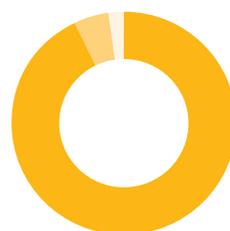
93% oui
5% non
2% sans avis

2. Êtes-vous favorable au double objectif de réduire la consommation de produits du tabac et de limiter les effets nocifs liés à la consommation de ces produits ?



98% oui
1% sans avis
1% non

3. Êtes-vous favorable à une obligation pour les autorités fédérales et cantonales compétentes d'informer le public des risques pour la santé que présentent les produits du tabac ?



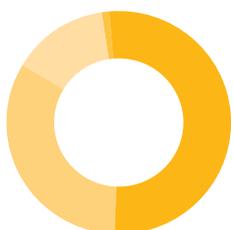
93% oui
5% non
2% sans avis

4. Êtes-vous pour l'interdiction de vente aux moins de 18 ans, telle que prévue dans le projet de LPTab ?



91% oui
7% non
2% sans avis

5. Êtes-vous en faveur des restrictions de publicité, telles que prévues dans le projet de LPTab ?



52% oui
33% oui mais insuffisant
14% non
2% sans avis

Êtes-vous en faveur d'une interdiction totale de la publicité pour les produits du tabac ?

Candidats vaudois aux Chambres fédérales
Résultats sondage LPTab (N= 135)

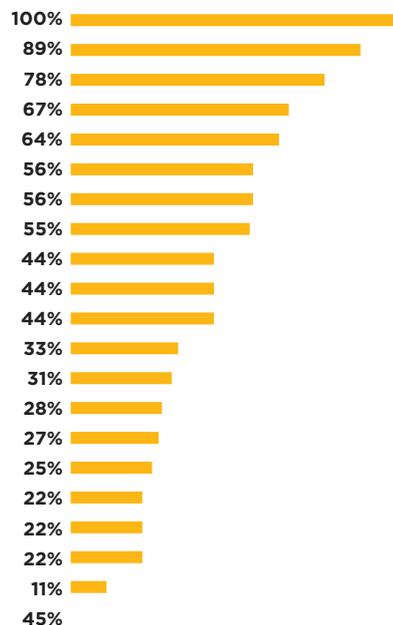


Suisses romands
Chiffres OFSP



TAUX DE RÉPONSE

Liste 5	Indépendants vaudois	100%
Liste 18	vert'libéraux	89%
Liste 7	PS - jeunesse socialiste	78%
Liste 23	PS - Parti socialiste vaudois	67%
Liste 15	Valeurs chrétiennes - UDF	64%
Liste 20	PBD Vaud	56%
Liste 8	POP - solidarité	56%
Liste 6	ECOPOP	55%
Liste 1	Jeunes UDC	44%
Liste 9	Les Verts	44%
Liste 13	PDC	44%
Liste 19	Jeunes PDC	33%
Liste 2	Valeurs chrétiennes - PEV	31%
Liste 10	Jeunes Verts	28%
Liste 22	60+ PDC	27%
Liste 21	Parti pirate vaudois	25%
Liste 12	PLR - Jeunes libéraux radicaux	22%
Liste 14	UDC Vaud	22%
Liste 16	PLR. Innovation	22%
Liste 17	PLR. Les Libéraux-Radicaux	11%
Total (135 candidats)		45%



RÉSULTATS

Les résultats montrent un soutien massif:

- à la mise en place d'une loi sur les produits du tabac (oui: 93%)
- à l'objectif de réduire la consommation de produits du tabac et de limiter les effets nocifs liés à la consommation (oui: 98%)
- à une obligation pour les autorités compétentes d'informer le public des risques pour la santé (oui: 93%)
- à l'introduction d'une interdiction de vente de produits du tabac aux mineurs au niveau fédéral (oui: 91%)

Les résultats sont plus contrastés pour les restrictions de publicité :

- 52% sont en faveur des restrictions de publicité prévues dans le projet de loi
- 33% vont plus loin et sont en faveur d'une interdiction totale de publicité
- 14% sont opposés aux restrictions de publicité prévues dans le projet de loi

Méthodologie

Un sondage en ligne a été envoyé aux secrétariats de partis/de campagne le 18 août 2015. Une relance a été effectuée via le même canal le 3 septembre 2015. Le questionnaire a été clos le 10 septembre 2015. Les listes 4 et 11 n'ont pas pu être contactées. La liste 3 (vote blanc) a répondu pour expliquer pourquoi ses candidats ne participent à aucun questionnaire. Les 25 candidats de ces 3 listes ont été retirés des statistiques, ce qui amène le nombre de candidats dont une réponse était attendue à 301. 135 candidats sur 301 ont répondu, soit un taux de participation de 45%.