

## Journée mondiale sans tabac – prévention du tabagisme auprès des jeunes

# La jeunesse de la région La Côte invitée à déjouer les stratégies publicitaires

A l'occasion de la journée mondiale sans tabac – le 31 mai, les travailleurs sociaux de proximité de l'Espace Prévention de la Côte proposeront, en collaboration avec le CIPRET-Vaud, une semaine de prévention du tabagisme aux centres socioculturels de la région. Des ateliers seront co-animés avec les animateurs des centres participant à cette action de prévention. Au programme : le jeu de réalité virtuelle « Splash Pub » et une exposition-quiz réalisés par le CIPRET-Vaud.

Les travailleurs sociaux de proximité (TSP) de l'[Espace Prévention de la Côte](#) ont pour rôle d'accompagner et soutenir les adolescents dans le cadre de questionnements ou problématiques en lien avec les dépendances (alcool, drogue, violence et maltraitance, recherche d'apprentissages ou d'emploi, etc.). Rebondissant sur la journée mondiale sans tabac du mercredi 31 mai, les TSP invitent tout au long de la semaine les centres socioculturels de la région à aborder la thématique du tabac en proposant notamment à la jeunesse de la région La Côte de venir déjouer les stratégies publicitaires de l'industrie du tabac au travers d'une toute nouvelle expérience de réalité virtuelle conçue par le [CIPRET-Vaud](#).

Pour sensibiliser les adolescents à la publicité pour les produits du tabac dont ils sont la cible, le CIPRET-Vaud leur propose une expérience interactive à travers « [Splash Pub](#) », un outil ludo-éducatif. Coiffés d'un casque de réalité virtuelle, les jeunes sont immergés dans un univers en trois dimensions représentant un kiosque où ils doivent traquer et maculer toutes les publicités pour le tabac qu'ils découvrent. Totalement novateur dans son concept, ce projet vise à sensibiliser les jeunes de manière ludique à l'[omniprésence, souvent très subtile, de la publicité pour le tabac](#) dans les points de vente suisses.

Lors de cette semaine de prévention, les centres socioculturels accueillent également l'exposition « [Le tabac en question](#) » du CIPRET-Vaud. Cette dernière aborde plusieurs thématiques liées au tabagisme, tels que les différents modes de consommation, le prix des cigarettes, l'impact de la publicité, l'histoire ou l'environnement. Elle s'accompagne d'un quiz permettant d'ouvrir la discussion sur des sujets proches des intérêts des jeunes et de les sensibiliser.

### Le programme d'animation

- **Centre des jeunes de Gimel** – mercredi 31 mai, de 16h à 18h
- **Centre de rencontres et de loisirs de Gland** – mercredi 31 mai, de 19h à 21h
- **Centre des jeunes d'Aubonne** – jeudi 1<sup>er</sup> juin, de 12h à 14h
- **Centre des jeunes d'Etoy** – vendredi 2 juin, de 18h à 20h

## Le CIPRET-Vaud

Le [CIPRET-Vaud](#) est le centre de référence cantonal en matière de prévention du tabagisme. Il a pour mission de développer des projets et une expertise pour assurer l'information en matière de prévention du tabagisme auprès de la population vaudoise, des autorités, des entreprises et des professionnels de la santé, du social et de l'éducation du canton de Vaud.

Le CIPRET-Vaud, sur mandat du Service de la santé publique, est en charge de la mise en œuvre du Programme cantonal de prévention du tabagisme. Il travaille en lien avec les partenaires du domaine au niveau cantonal, régional et national.

Le CIPRET-Vaud est un programme des [Ligues de la santé](#).

## Contact médias

- **Vanessa Prince**, chargée de projet, CIPRET-Vaud  
021 623 37 27, [vanessa.prince@fvls.vd.ch](mailto:vanessa.prince@fvls.vd.ch)
- **Selsa Maadi**, responsable communication, Ligues de la santé  
021 623 37 73, [selsa.maadi@fvls.vd.ch](mailto:selsa.maadi@fvls.vd.ch)

## Annexes

[Photo 1 du projet « Splash Pub » - haute définition](#)

[Photo 2 du projet « Splash Pub » - haute définition](#)