



#festivalsansargentdutabac : Label Suisse Festival est partenaire de l'action !

Pour sa 8^e édition, qui aura lieu du 14 au 16 septembre, le festival lausannois Label Suisse renonce à toute contribution financière de l'industrie du tabac et soutient l'action #festivalsansargentdutabac portée par Promotion Santé Vaud. Dans le cadre de cette initiative, et en collaboration avec le Conseil des Jeunes de Lausanne, un *Speed Debating* permettra aux jeunes d'échanger sur la question du sponsoring des festivals par les marques de tabac. Une opération de *Street Marketing* permettra pour sa part de sensibiliser les festivaliers à la thématique.

Par volonté de cohérence avec les valeurs portées par le festival, ses projets à vocation socioculturelle et son public majoritairement jeune, Label Suisse Festival renonce à son partenariat avec l'industrie du tabac. Promotion Santé Vaud encourage et accompagne les organisateurs dans ce désengagement.

En soutenant financièrement un festival, les industries du tabac peuvent y faire la promotion de leurs produits nocifs et addictifs dans un milieu festif (stands attractifs, animations fun et décalées, jeu-concours, prix promotionnels, cadeaux). Cette publicité renforce l'association entre fumer et s'amuser. Les adolescents et les jeunes sont la cible principale de ces stratégies marketing. Or plus les jeunes sont exposés à la publicité en faveur du tabac, plus le risque est grand qu'ils deviennent consommateurs.

En soutenant l'action #festivalsansargentdutabac, Label Suisse Festival garantit la participation des jeunes aux concerts et aux activités dans un environnement festif exempt de promotion du tabac. Un festival qui refuse le sponsoring des cigarettiers est un festival responsable, sensible aux préoccupations sociales, qui respecte son public et protège la jeunesse.

L'action #festivalsansargentdutabac se déploie dans le cadre du Label Suisse Festival principalement via deux activités. Le Conseil des Jeunes de Lausanne organise un *Speed Debating* le samedi 15 septembre de 14h à 16h30 à l'École de Jazz et de Musique actuelle (EJMA), site partenaire du festival. Les jeunes sont invités à venir discuter et échanger, avec des acteurs de la prévention, de la jeunesse et de la culture ainsi que des politiques, autour de trois tables thématiques : « La présence de l'industrie du tabac en tant que sponsor d'événements culturels, est-ce un problème ? », « La publicité pour les produits du tabac (notamment événements culturels) influence-t-elle beaucoup la consommation des jeunes ? » et « Quelle serait la prévention du tabagisme idéale auprès des jeunes ? ». Par ailleurs, une opération de *Street Marketing* permettra d'aller le samedi soir à la rencontre des festivaliers dans le but de les sensibiliser à la question du parrainage des événements culturels par l'industrie du tabac et de les inviter à soutenir l'action #festivalsansargentdutabac en affichant le bandana distribué.

Le parrainage d'événements culturels par l'industrie du tabac

Les événements parrainés représentent pour l'industrie du tabac d'importantes plateformes permettant de faire la promotion de leurs produits, en particulier auprès des jeunes ([Observatoire des stratégies marketing pour les produits du tabac](#)). Cette stratégie marketing au cœur des festivals vise non seulement à exposer les jeunes aux publicités, mais également à les impliquer dans des activités promotionnelles ludiques, ce qui contribue à donner une image positive du tabac.

En Suisse, et particulièrement en Romandie, de nombreux festivals ont fait le choix de se passer de l'argent du tabac (Gurten Festival, Festival de la Cité, Baleinev Festival, la Plage des Six Pompes, Vernier sur Rock, etc.). Label Suisse Festival en fait désormais partie.

Dans la plupart des pays européens, le parrainage d'événements culturels par l'industrie du tabac est d'ailleurs interdit. La [Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac](#), référence en matière de prévention du tabagisme, préconise une interdiction de toute forme de parrainage, publicité et promotion des produits du tabac. La Suisse a signé cette Convention en 2004, signifiant ainsi sa volonté de la ratifier.

Le Speed Debating

Un [Speed Debating](#) consiste en une suite de petits débats se déroulant à plusieurs tables. À chaque table sont réunis un ou deux intervenant(s) (politique ou spécialiste), un ou une modérateur-trice (jeune parlementaire) ainsi que cinq à dix jeunes. Un thème d'intérêt local est discuté pendant environ 10 à 20 minutes à chaque table. Cette forme de participation permet aux jeunes de parler d'un certain thème sur un pied d'égalité avec des politiques et des spécialistes. Les jeunes deviennent ainsi des participants au débat à part entière et se forment leur propre opinion.

Page internet

www.festivalsansargentdutabac.ch

Contacts média

- **Karin Zürcher**, Responsable secteur expertise appliquée et information, Promotion Santé Vaud, 078 690 30 54, karin.zurcher@prosv.ch
- **Michel May**, Attaché de presse Suisse romande, Label Suisse Festival, 079 606 92 86, michel.may@labelsuisse.ch
- **Audrey Maillard**, Présidente du Conseil des Jeunes de Lausanne, 078 872 69 76, audrey.maillard26@gmail.com